

La campagna

Fondazione Bullone
Anoressia e bulimia,
i sintomi da cogliere

«Ci sono segnali che pesano più di quanto immagini» è il messaggio della campagna «Voto 10 con riserva», promossa da Fondazione Bullone in vista della settimana di sensibilizzazione (10-15 marzo) sui temi dei disturbi della nutrizione e della alimentazione (Dna). In Italia 3,5 milioni di persone (il 6% della popolazione) soffrono di anoressia o bulimia. In 6 casi su 10 i pazienti hanno tra i 13 e i 25 anni, ma l'esordio scende anche agli 8-9 anni. La campagna è accompagnata da immagini di ragazze e ragazzi in piedi su una bilancia con, tra le mani, un carico spropositato di libri e quaderni. Perché anche l'eccessiva ricerca dei risultati, l'insoddisfazione e l'isolamento possono nascondere disturbi alimentari, malattie complesse e silenziose. Realizzata con il Reparto di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Ospedale

Niguarda, l'agenzia creativa Next Different, Fondazione Guido Venosta e Fondazione Italia Patria della Bellezza, ha un unico obiettivo: aiutare a comprendere e prevenire alcuni dei segnali con cui questa malattia si manifesta e indirizzare verso centri di cura qualificati dell'Istituto superiore di sanità. La campagna di Fondazione Bullone evidenzia come l'eccellenza scolastica o sportiva, tradizionalmente considerata un valore positivo, può diventare un campanello d'allarme quando è accompagnata da isolamento crescente, insoddisfazione cronica ed eccessiva ricerca della performance. Ignorare questi segnali rischia di precludere il riconoscimento tempestivo di un disagio più profondo. Info: bullone.org/voto-10-con-riserva

© RIPRODUZIONE RISERVATA

